



## LIMONES A LIMONADA (LEMONS TO LEMONADE) ¡Lo que importa es la ubicación!

Elena quiere ayudar a su amiga Brittany a vender suficiente limonada para que ella recaude dinero para su excursión escolar. La limonada de Brittany tiene un sabor riquísimo y el precio correcto. Además, ella no tiene competencia. El problema es que nadie la está comprando. ¿Qué ingrediente clave falta? El Club Secreto de Millonarios ayuda a Brittany a darse cuenta que tiene que mudar su puesto de limonada de un lugar tranquilo a un lugar concurrido—¡el campo de fútbol!

### ¡Haga que los niños piensen qué importante es la ubicación!

**Pregunte a los niños:** Cuando Brittany mudó su puesto de limonada a una mejor ubicación, ¿cómo la ayudó a recaudar dinero más rápidamente? ¿Por qué es importante para las tiendas o restaurantes estar en el lugar correcto?

### **Aliente a los niños a pensar sobre su lugar para que les vaya bien en la vida.**

De la misma manera en que las tiendas necesitan una buena ubicación para conseguir clientes, los niños necesitan pensar en su lugar también. Por ejemplo, ¿toma su hijo clases de baile o karate? ¿Necesita su hijo escuchar a su entrenador en la práctica de fútbol? Aliente a su hijo a elegir el mejor lugar para prestar atención y aprender de su maestro o entrenador.

### **Actividades:**

1. Imagine que está abriendo un puesto de limonada en su vecindario o ciudad. Haga que su hijo piense en una buena ubicación que atraería a muchas personas para comprar limonada y explique por qué. Expanda la actividad para incluir una buena ubicación para abrir una pizzería, juguetería, y lavadero de autos. Compare y contraste las ubicaciones. Por ejemplo, ¿por qué abrirían una juguetería en vez de un lavadero de autos al lado de una popular tienda de ropa infantil?
2. Mientras viaja por su comunidad, hable con su hijo sobre la ubicación de ciertas tiendas. ¿Hay algún restaurante o tienda que no tiene éxito no solo por su calidad o precios, sino además por su ubicación? ¿Elige usted un supermercado o estación de gasolina en particular por su ubicación? ¿O evita una cierta tienda por su ubicación? Use estos ejemplos diarios para ayudar a su hijo a comprender la importancia de la ubicación.

**Consejo:** La próxima vez que vaya al cine con su hijo, discuta el lugar en el cual elige sentarse en el cine. ¿Evita la primera fila porque está muy cerca de la pantalla? ¿Prefiere el pasillo por si tiene que levantarse durante la película? Recuerde a los niños que muchas de las decisiones que tomamos cada día se basan en la ubicación.

